

► **Les Français face à la hausse des prix en restauration**



L'étude de NPD Group réalisée en février 2023, démontre que les habitudes de consommation des Français ont changé pour faire face à l'inflation.

Sur un panel de 500 personnes, 66 % fréquentent les bars, les restaurants, mais en consommant différemment pour continuer à sortir.

On observe que les 18-34 ans veulent fréquenter les restaurants, les 35-54 ans mangent moins souvent au restaurant avec la mise en place du télétravail et les 55 ans et plus sont partagés entre rester chez eux et faire des sorties.

Le moment de consommer dans la journée a évolué, le snacking entre les repas (matin ou après-midi) a reculé de 6 % et les repas de 15 % par rapport à 2019. Un phénomène de 'homing' (ne pas avoir envie de sortir de chez soi) s'est

développé après le COVID.

Les consommateurs sont attachés à la qualité du service et à un prix raisonnable.

L'hôtellerie restauration N°3796

► **La restauration rapide gagne du terrain**

Les fast-foods et plus particulièrement les grandes enseignes américaines continuent de s'implanter en France. Selon Nicolas Nouchi, Directeur Insights de CHD Expert Datassential : « En France le nombre de points de vente en restauration rapide est passé de 13 000 en 2003 à 51 000 aujourd'hui ».

L'augmentation est différente selon les régions. D'après l'enquête d>Hello Fresh de février 2022, menée dans les vingt-cinq plus grandes villes de France, Cergy Pontoise compte un restaurant sur cinq de cuisine rapide. Dans la moitié des départements d'Ile-de-France, notamment en Seine Saint Denis, les fast-foods sont majoritaires (données de l'URSSAF).

L'engouement pour ces établissements est en lien avec l'évolution des modes de consommation. Les fast-foods ont changé leur carte avec des recettes plus travaillées tandis que les restaurateurs traditionnels proposent de la vente à emporter (propos de Nicolas Nouchi).

NPD group précise que la restauration rapide, en incluant les sandwicheries, traiteurs et boulangeries, est passée de 34% en 2016 à 41 % en 2022.

L'ouverture des fast-foods n'est pas toujours bien accueillie par les restaurateurs, les élus et les riverains.

Nicolas Nouchi estime que la restauration rapide peut encore se développer en s'adaptant aux exigences du consommateur.

L'hôtellerie restauration N°3799

◆ Equipements de cuisine : quand la location se fait solution

La cuisine d'un restaurant peut être équipée par du matériel de location comme un four, une friteuse...pour des professionnels qui s'installent ou ponctuellement selon les besoins du restaurateur.

La location permet de réduire les dépenses et de sélectionner le matériel. Les loueurs proposent un large choix. Il est préférable de louer les matériels chers et ceux qui servent occasionnellement, la durée pouvant s'adapter aux besoins. Certains prestataires proposent une location avec option d'achat dont le loyer mensuel peut être de deux à cinq ans.

Des services comme la réparation en cas de panne, le nettoyage des appareils ou la livraison peuvent être proposés. Adrienne Ribes qui travaille dans l'évènementiel, souligne que l'un des inconvénients peut être la disponibilité des appareils, d'où l'importance de l'anticipation.

Une cuisine mobile équipée de four, de fourneaux, d'un évier, d'un chauffe-eau... a été conçue pour assurer jusqu'à 150 couverts. Elle est disponible à l'achat ou à la location et peut être utilisée à l'intérieur comme à l'extérieur. Elle a été utilisée récemment pour un évènement dans un château.

L'hôtellerie restauration N°3801

Observatoire économique

Suivi du chiffre d'affaires par secteur d'activité

2ème trimestre 2023

Géographie : Nationale




Activités	2ème trimestre 2023			Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Nb Ent.	
	Nb Ent.	CA moyens en K€	Evol. / 2022	CA moyens en K€	Evol. / 2022	CA moyens en K€	Evolution sur 1 an	↗	↘
Bar - Hôtellerie - Restauration	1278	69	4.4 %	125	8.6 %	259	8.7 %	945	333
Hôtel - Restaurant	121	119	6.1 %	195	9.1 %	430	6.3 %	82	39
Hôtellerie de plein air	16	133	2.1 %	190	0.1 %	453	4.3 %	11	5
Restauration	749	68	4.3 %	123	9.4 %	253	9.5 %	566	183
Café	392	54	3.7 %	104	7.1 %	209	8.7 %	286	106